



ies manacor

CONSELLERIA
D'EDUCACIÓ
I UNIVERSITAT

MÀRQUETING I PUBLICITAT



FP
COMERÇ I
MÀRQUETING

GRAU
SUPERIOR

2
CURSOS

MODALITAT
PRESENCIAL

1600h
LECTIVES

400h
EMPRESA

TARDA
DL A DV

HORARI
15 A 21H

OBJECTIUS

Amb aquest cicle aconseguiràs ser un professional capaç de realitzar funcions de planificació, organització i gestió d'activitats de màrqueting, investigació comercial, publicitat i relacions públiques en empreses de qualsevol sector.

Podràs treballar per compte propi realitzant activitats de comunicació i publicitat i esdeveniments en l'àmbit públic o privat o bé treballar per compte aliè exercint la teva activitat en els departaments de màrqueting, comunicació i gabinets de premsa i comunicació de qualsevol empresa o organització, o en empreses de comunicació, agències de publicitat i esdeveniments de l'àmbit públic o privat, així com en empreses, organitzacions i instituts d'investigació de mercat i opinió pública.

ACCÉS AL CICLE FORMATIU

Accés Directe:

- ⊗ Estar en possessió del títol de batxillerat LOGSE.
- ⊗ Haver superat el segon curs de batxillerat experimental, COU o equivalent.
- ⊗ Estar en possessió del títol de tècnic especialista, tècnic superior o equivalent.
- ⊗ Estar en possessió d'una titulació universitària o equivalent, a la qual es va accedir sense els requisits acadèmics.
- ⊗ Estar en possessió del títol de tècnic de Grau Mitjà.

Amb Prova d'Accés:

- ⊗ Poden realitzar la prova d'accés els alumnes que tinguin 19 anys o que els compleixin durant l'any natural de realització de la prova.

PERFIL DE L'ALUMNAT

Els alumnes de Grau Superior de Màrqueting i Publicitat seran capaços d'efectuar el seguiment de les polítiques de màrqueting basades en estudis comercials i en promocionar i fer publicitat dels productes i/o serveis en els medis i suports de comunicació adequats, elaborant els materials publi-promocionals necessaris.

CONTINUÏTAT ACADÈMICA

Accés, entre d'altres, als següents estudis universitaris:

- ⊗ Grau d'Administració d'empreses. Grau d'Economia.
- ⊗ Grau de Relacions Laborals.
- ⊗ Grau de Turisme. Grau de Màrqueting.
- ⊗ Grau de Comerç. Grau de Publicitat.




G CONSELLERIA
O EDUCACIÓ
I UNIVERSITAT
B

MÀRQUETING I PUBLICITAT



PRIMER CURS

Polítiques de màrqueting (6h).

Introducció al màrqueting analític, estratègic i operatiu per tal d'alinejar-los amb els objectius generals de l'empresa.



Màrqueting digital (8h).

Introducció als conceptes fonamentals per tal de participar en l'estratègia de màrqueting digital de l'empresa.

Investigació comercial (4h).

Disseny d'una recerca comercial, des de la formulació dels objectius a la presentació de les conclusions finals.

Gestió econòmica i financera (5h).

Gestions per a la constitució i engegada d'una empresa comercial, planificant i gestionant l'obtenció dels recursos financers necessaris que procurin la rendibilitat econòmica i financera de l'empresa.

Anglès (4h).

Adquisició d'un bon nivell d'anglès propi de l'àmbit comercial, financer i empresarial que li permeti afrontar operacions comercials amb clients que provenen de diferents països.

Formació i Orientació Laboral (3h).

Estudi de la normativa laboral i seguretat social, els tipus de contractes, economia i mercat de treball. Prevenció de riscos laborals.

SEGON CURS



Disseny i elaboració de material de comunicació (8h).

Elaboració de materials publicitaris, seguint la normativa vigent en matèria de publicitat i utilitzant tècniques i aplicacions de disseny.

Mitjans i suports de comunicació (6h).

Elaboració del pla de mitjans publicitaris de l'empresa, seguint i control per tal d'aconseguir la seva execució i eficàcia.

RRPP i org. d'esdeveniments de màrqueting (4h).

Disseny de la política de relacions públiques de l'empresa i organització d'esdeveniments de màrqueting i comunicació.

Treball de camp en la investigació comercial (4h).

Organització d'enquestes i/o entrevistes, planificant el treball de camp i utilitzant les tècniques i procediments establerts, per complir els objectius fixats en el pla de recerca comercial.

Llançament de productes i serveis (4h).

Gestió del llançament de productes i/o serveis al mercat, aplicant les estratègies de màrqueting i les accions promocionals.

Atenció al client, consumidor i usuari (4h).

Gestió dels serveis d'atenció, informació al client i de queixes i reclamacions prestant un servei de qualitat.

3R TRIMESTRE SEGON CURS



Projecte de Màrqueting i Publicitat (40h).

Elaboració d'un pla de màrqueting per a un producte o servei propi i innovador aplicant els coneixements adquirits en els mòduls.

Formació en Centres de Treball (400h).

Realització de les pràctiques formatives en empreses durant el tercer trimestre del segon curs.



MÒDUL EN CENTRE DE TREBALL.



MÒDUL EN ANGLÈS.



SORTIDES PROFESSIONALS

- ⊗ Assistent del cap de producte.
- ⊗ Tècnic de màrqueting, de publicitat i de relacions públiques.
- ⊗ Organitzador d'esdeveniments de màrqueting i comunicació.
- ⊗ Auxiliar de mitjans en empreses de publicitat.
- ⊗ Tècnic en estudis de mercat i opinió pública.
- ⊗ Inspector d'enquestadors.
- ⊗ Codificador de dades per a investigacions de mercat.

